



Grafikte görüleceği üzere 2000-2011 arasında tüm ülkelerde yabancı ziyaretçi başına düşen turizm geliri ufak çalkalanmalara rağmen artış trendi göstermekte iken, Türkiye'de bu tam tersi bir seyir izlemektedir.

Acaba bunun nedeni ülkemize turist veren ülkelere ciddi bir değişiklik mi diye incelersek, Türkiye'ye gelen turist sayısına göre ülkeleri değerlendirdiğimizde 2012'de de 2011 ve daha önceki yıllarda olduğu gibi ilk sırada yine Almanya yer almakta. 2012 yılında Almanya'dan ülkemize 4.224.978 ziyaretçi gelmiş bulunmaktadır. 2012'de 2 ve 3 sırayı paylaşan ülkeler yine bir önceki yıllara aynı kaldığını, değişmediğini görmekteyiz. Rusya Federasyonu 2.647.090 kişiyle 2. sırada ve İngiltere 1.934.775 kişiyle 3. sırada yer almaktadır.

Dolayısıyla Türkiye'nin ziyaretçi profilinde bir değişiklik olmamasına, turist sayısı ve turizm gelirinin artmasına aynı zamanda turizm yatırımlarının ve hizmetlerinin hem kalitesinin hem de maliyetlerinin yıllar içinde hızla yükselmesine ve dünya standartlarına ulaşması hatta belli bölgelerde geçmiş olmasına rağmen, ziyaretçi başına düşen turizm geliri benzer ülkelerde olduğu üzere bir artış trendi gösterememiş tam tersi yıllar içinde azalma eğilimine girmiştir. Bunun sonuçları ise sektörün tüm oyuncularını yavaş yavaş etkilemekte. Nedenleri ve çözümleri bir başka yazı konusu olan bu sorunun özünde ise son 10 yılda sadece birkaç şirket ve kuruluşa faydası olan ve kabaca "trolle balık avlamaya" benzetebilecek yöntemlerle turizm yapılması yatmaktadır.

Bu yöntemlerle yapılan turizmde kullanılan tek rekabet unsuru ise düşük fiyat. Bazı bölgelerde kişi başı bir haftalık turların fiyatı uçak, konaklama, turlar dahil 0.-\$'a inmiş durumda.

Ya da son derece lüks tesisler birbiri ardına inşa edilip, Ultra Deluxe All-inclusive ve benzeri isimlerle aklınıza gelecek her şeyin dahil edildiği konaklama paketleri yurtdışında sıradan bir 4 yıldızlı otelde sadece oda için ödenen ücretin de altına satılmakta. Bu şekilde ülkeye düşük fiyat ya da tamamen ücretsiz getirilen bu ziyaretçilere lokal olarak yapılan farklı ürün ve hizmet satışlarıyla para kazanılmaya çalışılmakta. Tüm bunların sonucunda da artık Türkiye'de Anadolu turları diye tanımlanan kültür turlarına talep nerdeyse yok denecek düzeye düşmüş durumda. Güney sahillerimiz ise kendi ülkelerinde aldıkları emeklilik ya da işsizlik parası ile yaşayamayan ağırlıklı Orta Avrupa nüfusunun mekanı olmuş durumda.

Bu durumda kişi başı turizm gelirinin düşüş trendinde olması da pek şaşılacak bir durum olmasa gerek...

Cüneyt SADIÇ
ATURJET Yön.kurulu Üyesi



Hayriye Hanım Konağı 1850 yılında Abdülmecit döneminde İtalya ve Fransa'dan getirilen ustalarca 5 yıl gibi bir süre içinde inşaa edilmiş ve saraya yakınlığıyla bilinen Osmanlı entellektüellerinden Hayriye Hanım'a verilmiştir. Konakta döneminin ünlü kadın şairleri, yabancı konukları misafir edilmiş, yüzyılın ve Osmanlı aydınlanmasının saygın kişileri ağırlandırmıştır.

Ailenin büyük bir bölümü Sultan Abdülhamit döneminde Fransa'ya göçüp Jöntürklere katılınca, konağın saltanatlı dönemleri sona ermiştir. İstanbul'un en nadide ahşap konaklarından biri olan, harap haldeki Hayriye Hanım Konağı 1996 yılında Bilginoğlu ailesi tarafından Hayriye Hanımın 22 varisinden satın alıp aslına uygun olarak restore edilmiş ve 2012 yılında 20 odalı butik oteleve Boğaz

Tarihi yarımadaın Süleymaniye semtinde, Mimar Sinan'ın eşsiz eserinin ön kısmında yer alan Hayriye Hanım Konağı, büyüleyici Haliç ve Boğaz manzarasıyla konuklarına eşsiz bir İstanbul manzarası sunar. Siz değerli konuklarımızı, İstanbul'un tarihi ve doğal güzelliklerinin tam kalbinde geçmişin keyifli yolculuğuna çıkarmayı amaçlıyoruz.

Sayın Ömer BİLGİNOĞLU niçin böyle bir eseri butik otele dönüştürme gereği duyduunuz.

Hayriye Hanım Konağı 2012 yılının Ocak ayında hizmete girmiş 1850 yapımı gerçek bir osmanlı konağıdır. Turizm fikri bu konağa sahip olduktan sonra Dünyada yeni bir trend olan butik otellerin gelişmesinin ardından bizleri oldukça heyecanlandırmış ve bu sektöre adım atmamıza yardımcı olmuştur. 5 yıldızlı otellerdeki hemen hemen tüm hizmeti veren otelimiz misafir memnuniyeti odaklı çalışmaktadır. Bu nedenle bir çok misafir 5 yıldızlı otel yerine ev sıcaklığını yaşayabildiği otelimizi tercih etmektedir.İstanbulda her yıl dahada artan turist sayısı ile bu sektöre yeni projelerle hizmet vermeyi amaçlıyoruz.

Şu an sahip olduğumu 20 odanın dahada genişleyerek büyümesi konusunda bizler gibi genç girişimcilere bir çok konuda görev düştüğü fikrindeyiz.

Böylesine nadide tarih kokan bir semti dahada iyi tanıtacağımıza inanmaktayız. Bu konuda daha bir çok butik otellerle misafirlerimize hizmet verip onlara ev sıcaklığını yaşatıp farklı konseptlerle tanıştırmamız gerektiğini düşünmekteyiz.

Delal ATAMDEDE

ATURJET Yön. kurulu 2. Başkanı